

Nordisk mötesplats för att synliggöra vårt 1000-åriga kulturarv Kommunikationsplan för produktionerna efter projektets slut

De produktioner som utvecklas efter projektets och konferensens genomförande kommer främst att kommuniceras genom befintliga kanaler. Varje produktion bör planera för en egen minikommunikationsplan som beskriver målgrupper, budskap, kanaler och tidslinje. Planen fungerar som ett praktiskt stöd för föreningar, lokala aktörer och samarbetsorganisationer längs lederna.

Huvudkomponenter i kommunikationen är:

- **Digital tillgänglighet**

Dokumentationen av kulturarvet finns i Hembygdsförbundets databas "Utforska platsen", hos museer, i kyrkoantikvarisk dokumentation och andra offentliga platser. Digitala produktioner publiceras på webbplatser. Olavsminnen som rapporteras till "Den digitala Olavskilden" kommer att finnas där.

- **Sociala medier och nyhetsbrev**

Produktionerna lanseras genom publiceringar, utskick, delningar i partners sociala medier samt nyhetsbrev och på sanktolof1000.se med fler. Innehållet anpassas för olika målgrupper.

- **Lokala och regionala nätverk**

Hembygdsföreningar, kyrkor, kulturföreningar och museer använder sina egna nätverk, programblad och nyhetskanaler för att sprida produktionerna lokalt och regionalt.

- **Presentation i inför och i samband med jubileet 2030**

Materialet lyfts i jubileumsarrangemang och i program före och under 2027–2030 och erbjuds centrala jubileumsorganisationen som innehåll för spridning till hela Norden.

- **Långsiktighet**

Produktionerna dokumenteras och arkiveras så att de kan användas och utvecklas vidare. Uppföljningsarbetet sker i olika typer av projektsamverkan under 2027–2030 och ger basen för fortsatt lansering och gemensam spridning.