

# Nordisk mötesplats för att synliggöra vårt 1000-åriga kulturarv

## Kort sammanfattande kommunikationsstrategi för Demos-projektet 2026–2030 (bilaga)

### Syfte

Kommunikationsstrategin ska stödja projektets mål att synliggöra det gemensamma nordiska kulturarvet längs pilgrimslederna och att stärka samarbetet mellan aktörer inför och efter S:t Olavs 1000-årsjubileum 2030.

### Målgrupper

- Aktörer längs pilgrimslederna: föreningar, församlingar, kulturarbetare
- Vandrare, besökare och lokalbefolkning
- Kulturinstitutioner, museer, länsstyrelser och myndigheter
- Barn och unga via ungdomsförbund och ungdomsorganisationer
- Den centrala jubileumsorganisationen inför 2030

### Övergripande budskap

- Kulturarvet längs lederna är gemensamt, levande och nordiskt.
- Genom samverkan kan berättelser och miljöer göras tillgängliga för fler.
- Kulturarvet är en resurs för framtiden — inte bara det förflutna.
- Det är enkelt att delta, bidra och hitta sin plats i kulturarvsarbetet.

### Kommunikationskanaler

#### Digitalt:

Webbplatser, sociala medier, digitala kartor, Olavskilden, videor, poddar.

#### Tryckt material:

Programblad, foldrar, lokala utställningar och anslag i bygdegårdar, kyrkor och museer.

#### Mötesplatser:

Konferensen i Trondheim, lokala sammankomster, kulturdagar, jubileumsevenemang.

### Ansvar

Kommunikationsansvaret delas mellan projektgruppen och respektive partner.

Projektgruppen initierar övergripande budskap. Konferensen ger underlag om möjliga digitala platser för publicering. Respektive nya samverkansgrupper som ansvarar för planering för spridning av sina material efter produktion.

### Tidplan

- **2026:** Konferenskommunikation, etablering av nätverk och lansering av samarbeten. Konferensen är en start för produktion i nya samarbeten med olika aktörer.
- **2027–2029:** Utveckling av innehåll och metoder av aktörer i sina samarbeten och spridning av nya produktioner.
- **2029–2030:** Produktioner lämnas till centrala arrangörer inför slutlansering under jubileumsåret

### Långsiktighet

Strategin säkerställer att produktioner och nätverk lever vidare efter projektperioden genom digital tillgänglighet, lokala ambassadörer och samverkande organisationer som äger materialet gemensamt.